



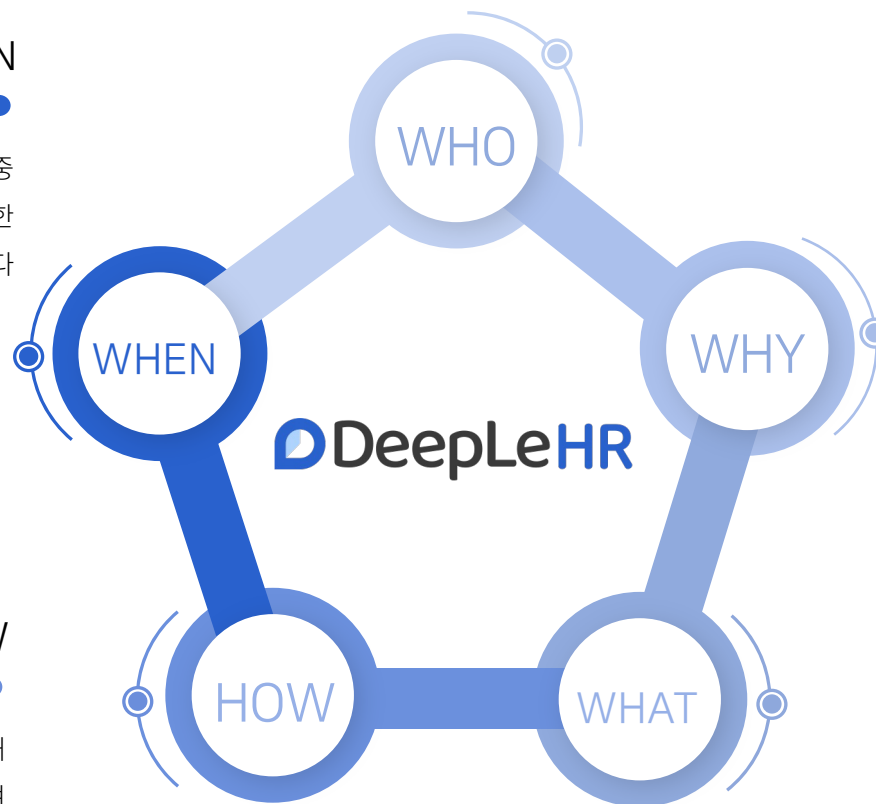
C U L T U R E   D E C K

## WHEN

디플레이치알은 현재 전체 목표 중 어느 정도를 이루었으며, 어떠한 계획을 갖고 있을지 알아보시다

## HOW

디플레이치알은 목적지를 위해 어떻게 일을 하고 소통을 하며 달려가고 있을지 알아보시다



## WHO

디플레이치알을 이끌어 나가는 “디플러” 들의 마인드 셋부터 소통 문화까지 알아보시다

## WHY

디플레이치알이 어떻게 만들어지게 되었으며, 무엇이 우리를 뜨겁게 만드는지에 대해 알아보시다

## WHAT

디플레이치알은 그래서 무엇을 만들고 있으며, 앞으로 무엇을 이루고자 하는 지에 대해서 알아보시다

WHO

누가 왜 무엇을 어떻게 언제

1

 DeepLeHR

Deep Thinking People

[깊게 생각하는 사람들]

우리는 유저들을 위해 “사려/사고/깊게 고민”합니다  
우리는 유저들의 불편함을 해결하기 위해 만들어진 스타트업입니다



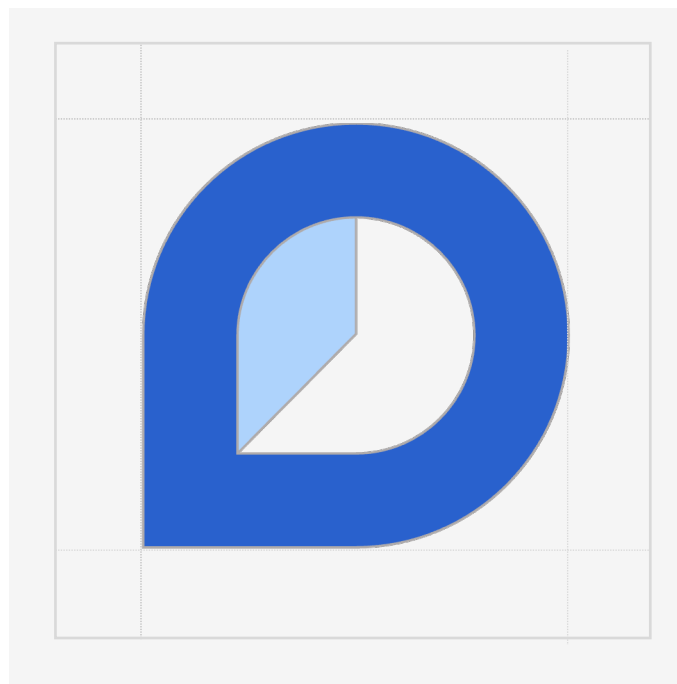
## Corporate Logo

“말풍선 + 열린 문”을 응용한 로고.

“말풍선”은 유저의 의견 하나하나 경청

“열린 문”은

1. 사람들이 겪는 불편함을 해소하는 창구
2. 앞으로의 미래가 밝은 잠재된 인재들
3. 유저의 의견을 듣기위해 문을 열겠다



## Color

디자인 성향 **#심플한** **#대중적인** **#신뢰감** **#부드러운** **#진지함**을  
반영하였습니다.

전문적이면서도 활기찬 힘이 느껴지는 이미지를 형성할 수 있는 컬러를  
선택하였습니다

DeepLe Blue

#2961CD  
C96 M74 Y0 K0

DeepLe Sky Blue

#AED3FC  
C36 M12 Y0 K0

DeepLe Dark Gray

#3A3A3A  
C15 M3 Y7 K88

# Deep Thinking Process

W H O

## Deep-Listen

- 모든 프로덕의 우선은 **고객의 소리**입니다.
- 항상 고객의 소리/의견을 “**듣고**” 행동합니다.

## Deep-Thinking&Plan

- 행동하기 전에 사고하고 계획합니다.
- 가장 매력적인 해결책을 고민하고 **효율적인 방식**을 추구합니다.

## Deep-Dive

- 원하는 결과물을 **몰두**합니다.
- 결과물의 반응을 보고 **피드백에 민감하게 반응**합니다.

# DeepLer

[디플러]

DeepLeHR과 함께 세상을 바꿔 나가는 여러분을 일컫는 말입니다

# Who is DeepLer

지금의 디플러는 어떻게 구성되어 있을까요?

# DeepLeHR

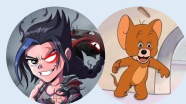
## Admin Line



투자/재무  
Team



HR  
Team



## Business Line



컨텐츠  
Team



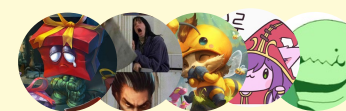
CS  
Team



## Product Line



개발  
Team



기획 / 디자인  
Team



## 라인-팀 구조

디플은 효율적인 업무구조를 위해 상위 단위의 **라인**을 만들었습니다.  
또한 각 라인 안에 기능 조직인 **팀**으로 구성하였습니다.



## 투자/재무 팀

안정적인 재무 환경을 만들어갑니다.

### Keyword

투자

재무

### 역할

- 자금 계획 수립 및 조달 활동
- 재무 관리

### 하는 일

- 기업 IR
- 자금 계획 수립 및 재무 관리



## 인사 팀

몰입할 수 있는 환경을 만들어갑니다.

### Keyword

HRM

조직문화

### 역할

- 인사 관련 관리 업무 (근태, 연차 등)
- 조직 문화 활성화

### 하는 일

- 인사제도 수립
- 조직 문화 활성화 방안 구상

## 컨텐츠 팀

컨텐츠를 마케팅을 통해 성장을 주도합니다.

### Keyword

마케팅

Data

### 역할

- 공식 SNS 관리 및 컨텐츠 제작
- 현직자 스텝 관리 및 운영

### 하는 일

- 컨텐츠 제작을 통한 마케팅 진행
- 구직자 풀 및 스펙 데이터 수집

## CS 팀

고객의 목소리를 듣습니다.

### Keyword

구직자

구인기업

### 역할

- 고객 반응 수집 및 관리
- 외부 Key Partner 및 기업 고객 영업
- 기업 회원 응대 및 관리

### 하는 일

- 구직자와 구입 기업 VOC 및 CD
- 전문대/폴리텍 및 구입 기업 Sales
- 생산직 및 기업 관련 콘텐츠 마케팅

## 기획/디자인 팀

고초대졸닷컴의 기획 및 전략을 수립합니다.

### Keyword

디자인

기획

### 보유역량

기획 경험

소통 능력

디자인 능력

### 역할

- 고초대졸닷컴 기능 기획
- UI/UX 디자인
- 제품 마일스톤 및 전략 수립

### 사용 기술



## 개발 팀

상상을 현실로 구현해줍니다.

### Keyword

웹

앱

### 역할

- 기획 및 디자인 내용을 구현
- 웹과 앱 개발 모두 커버

### 보유 역량 및 기술 스택

- **Package:** Node.js, Express.js, React, Next.js
- **Language:** HTML5/CSS3, Javascript(ES6+), Typescript(4.0+)
- **Documentation:** Bitbucket, Git, Slack, Notion
- **Code Quality Tool:** ESLint.
- **Testing:** Cypress

# DeepLer's Character

디플러들은 다음의 가치를 추구합니다

# 01

## Responsibility

W H O

“책임에 기반한 자율적인 문화를 만들어갑니다.”

- 단순한 자율적인 문화가 아닌 효율적이고 몰입도 높은 업무 환경을 만들기 위한 책임에 기반한 자율적인 문화를 지향합니다.
- 자율적인 문화가 긍정적인 방향으로 유지되기 위해서는 서로 간의 신뢰가 전제되어 있어야 합니다.
- 디플에이치알은 디플러를 믿고 신뢰하며, 디플러들은 최소한의 규칙과 업무 프로세스 안에서 본인의 책임을 다하며 서로 간의 신뢰를 쌓아 나가고 있습니다.

# 02

## Deep-Dive

W H O

“원하는 결과물을 위해 몰입합니다.”

- 기존에 없는 새로운 서비스를 만드는 것과 사람들의 오래된 인식을 바꾸는 것은 결코 쉽지 않은 일입니다.
- 쉽지 않은 여정에서 디플러 한 명, 한 명의 역할은 매우 크고 중요하기 때문에 모든 디플러는 막중한 책임감을 갖고 있습니다.
- 모든 디플러는 디플에이치알의 비전과 목표를 이루기 위해 집요하게 고민하고 달려듭니다.



# 03

## Communication

W H O

“심리적 안정감이 있는 문화를 만들어갑니다.”

- 누구나 자유롭게 의견을 말할 수 있고 상대의 의견을 존중하는 성숙한 소통 문화를 만들어 나갑니다.
- 나의 발언으로 인해 조직에서 배척 당하거나 피해를 입을지도 모른다는 두려움을 가지는 경직된 분위기는 지양합니다.
- 디플레이치알 내에서 발생하는 모든 일에 대해서는 가감 없이 본인의 솔직한 의견을 말할 수 있고, 필요에 따라서는 디플레이치알의 성장을 위해 기꺼이 냉철한 피드백도 주고받을 수 있는 문화를 만들어갑니다.

# 04

## Growth

W H O

“디플에이치알 & 디플러는 항상 성장합니다.”

- 디플러는 성공이 아닌 “성장” 을 목표로 삼습니다.
- 디플에이치알은 개인의 성장을 회사의 성장으로 생각하고 어제보다 더 성장한 오늘을 추구합니다.
- 모든 디플러는 항상 개인별 성장 목표를 가지고 있으며, 어제보다 더 나은 오늘을 위해 지금도 성장하고 있습니다.

# 05

## Co-Worker

W H O

“좋은 동료들과 함께 합니다.”

- 최고의 복지는 좋은 동료다!
- 본인의 일을 사랑하고 스스로의 목표를 찾아서 도전하는 것을 즐기는 동료들이 있습니다.
- 열린 마음으로 소통하고 서로의 의견을 존중하며, 긍정적인 자극을 줄 수 있는 동료가 되기 위해 서로가 노력합니다.

# DeepLer's Communication

디플러들은 서로 어떻게 소통하나요?

# 닉네임을 기반으로 소통합니다

수평적인 소통을 위해  
디플러들은 각자의 닉네임을 갖고 있습니다.

- 직급과 존칭을 사용하지 않습니다.
- 닉네임은 League of Legends 게임의 챔피언으로 입사 시 자신의 닉네임을 결정하게 됩니다.
- 상호 간의 소통은 존댓말로 상호를 존중하며 이루어지게 됩니다.

지금의  
DeepLer



무무



웬



제리



다리



케인



티모



소라



솔



진



룰루



바드



카밀



자크

# 우리는 직설적으로 얘기합니다

업무 관련 대화에서는  
애매하고 포괄적인 워딩을 지양해주세요.

- 결과로 얘기합니다.
- 수치로 얘기합니다.
- 고객과 제품이 최우선입니다. 고객들에게 더 좋은 제품을 제공하기 위한 의견을 아끼지 말아주세요.

나쁜 예

더 좋은 의견이 있지만 업무가 늦어질 것 같으니 참아야겠다.

좋은 예

더 좋은 의견이 있다면 일단 얘기하고, 업무와 일정을 함께 조정한다.

# 의사표현은 수평적

디플은 “의사표현”의  
수평적 구조를 추구합니다.

- 의견은 다양하게/과감하게/가감 없이/ 모두에게
- 다른 팀의 논의 사항에 대한 좋은 의견과 피드백은 상시 오픈 중!
- 회사의 제품이 아닌 우리 모두의 제품, 자유롭게 의견을 표현해주세요.

나쁜 예

제가 이런 말 해도 될지 모르겠지만...  
내 생각과 다르지만 이건 타 팀의 문제니까 넘겨야지.

좋은 예

제 생각은 이렇습니다. 저는 이렇게 생각합니다.  
결정은 개발팀에서 내려주세요!

의사표현은  
수평적

의사결정은  
수직적

### ! 디플러의 회의 규칙 !

1. 중요하고 긴 논의가 시작될 때는 “**의사결정자**”를 정해주세요.
2. 논의 과정에서 참여자들은 수평적입니다. 모두 자유롭게 의견을 제시해주세요.
3. 한 가지 주제에 대해서 **최대 1시간**을 넘기지 않습니다.
4. 의견이 하나로 모이지 않았다면 논의를 중단하고, 논의 내용을 바탕으로 **의사 결정자가 결론을 내리고 전달합니다.**



## DeepLeHR 단어 사전

|      |                                                                  |     |                                                               |
|------|------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|
| 범수방  | 생산직 티스토리 운영자                                                     | CRM | 온라인 광고 용어로, 소비자(검색 방문자)에게 1,000번의 노출이 발생했을 때 수익이 발생하는 구조      |
| 초대졸  | 초급대학(전문대)의 졸업말                                                   | CPA | 설문, 회원 가입, 상담, 어플 설치 등의 행위가 광고 클릭으로 인해 발생했을 경우 수익이 발생         |
| 고삼동풍 | 위라벨과 고용 안정성을 갖춘 네 개의 기업을 이르는 말 (고려아연, 삼천리, 동서식품, 풍산)             | CPC | 광고 영역 클릭 시 일정 단가가 발생하는 구조                                     |
| 추노   | ‘도망친다, 퇴사한다’라는 의미                                                | CPS | 광고를 클릭하고, 그 루트를 통해 일정 시간 내에 판매 행위가 일어났을 때 게시자는 일정 수당을 지급받는 구조 |
| OT   | Over Time의 졸업말로, 정해진 근무 이외의 근무를 의미하는 말                           | GA  | Google Analytics의 졸업말로, 구글에서 제공하는 무료 웹분석 툴                    |
| 연막   | 좋은 기업을 일부러 안 좋다고 말하거나, 안 좋은 기업을 좋다고 말하는 등 혼란을 일으키는 말이나 행동        | MAU | Monthly Activity User의 졸업말로, 월간 활성 사용자를 의미하는 말                |
| 기름집  | S-Oil, 현대오일뱅크, GS칼텍스 등 정유사를 뜻하는 말<br>생산/기능직 기업 중 가장 높은 랭크를 가진 계열 | DAU | Daily Activity User의 졸업말로, 일간 활성 사용자를 의미하는 말                  |

# DeepLer's Communication

어떻게 디플러가 될 수 있을까요?

## DeepLe 인재상

DeepLe은 R.O.G형 인재를 추구합니다.

### 책임감

Responsibility

자신의 행동과 업무에  
책임을 가집니다

### 오너십

Ownership

회사의 제품은  
나의 제품

### 성장

Growth

성장을 갈망하고  
끊임없이 노력합니다

## Deep-Welcome 미팅

예비 디플러의 적응을 돕기 위해 입사 전 회사를 투어하는 Deep-Welcome 미팅을 진행합니다.



### 오피스 투어 Office Tour

입사 전 오피스를 투어하는 시간을 갖습니다.



### 디플러 미팅 DeepLer Meeting

오피스에서 기존 디플러들과 만나고 얘기합니다.

# 의사결정은 수직적

“의사결정”도 자유롭고 열려있다면  
결정은 늦어집니다.

- 결정은 **확실하게/한 사람이/뚝부러지게** 빠른 결정
- 의견은 모두에게 듣지만 **결정은 한 사람이** 내려주세요.
- 디플러는 각 분야의 전문가들입니다.
- 전문가의 **결정을 믿고** 따라주세요.
- 반대로 전문가는 **그에 대한 책임을 가지고 결과로 보여주세요.**

## Deep Onboarding

진짜 디플러로 자리 잡기 위해 신규 디플러는 다음의 과정을 거칩니다.  
이 과정에서 “**딤메이트**”가 원활한 적응을 위해 서포트합니다.

### STEP 1

#### 웰컴 미팅

환영합니다!  
디플러들과 인사를  
나눠보세요.  
서로에 대해서도  
알아볼까요?

### STEP 2

#### 웰컴 런치

긴장 풀기엔 식사만큼  
좋은 게 없죠.  
맛있는 식사하며  
디플러들과 친밀감을  
더해보아요.

### STEP 3

#### 팀별 온보딩

팀별로 1시간 내외로  
업무에 대한  
인수인계를 받습니다.  
망설임 없이  
질문해 주세요!

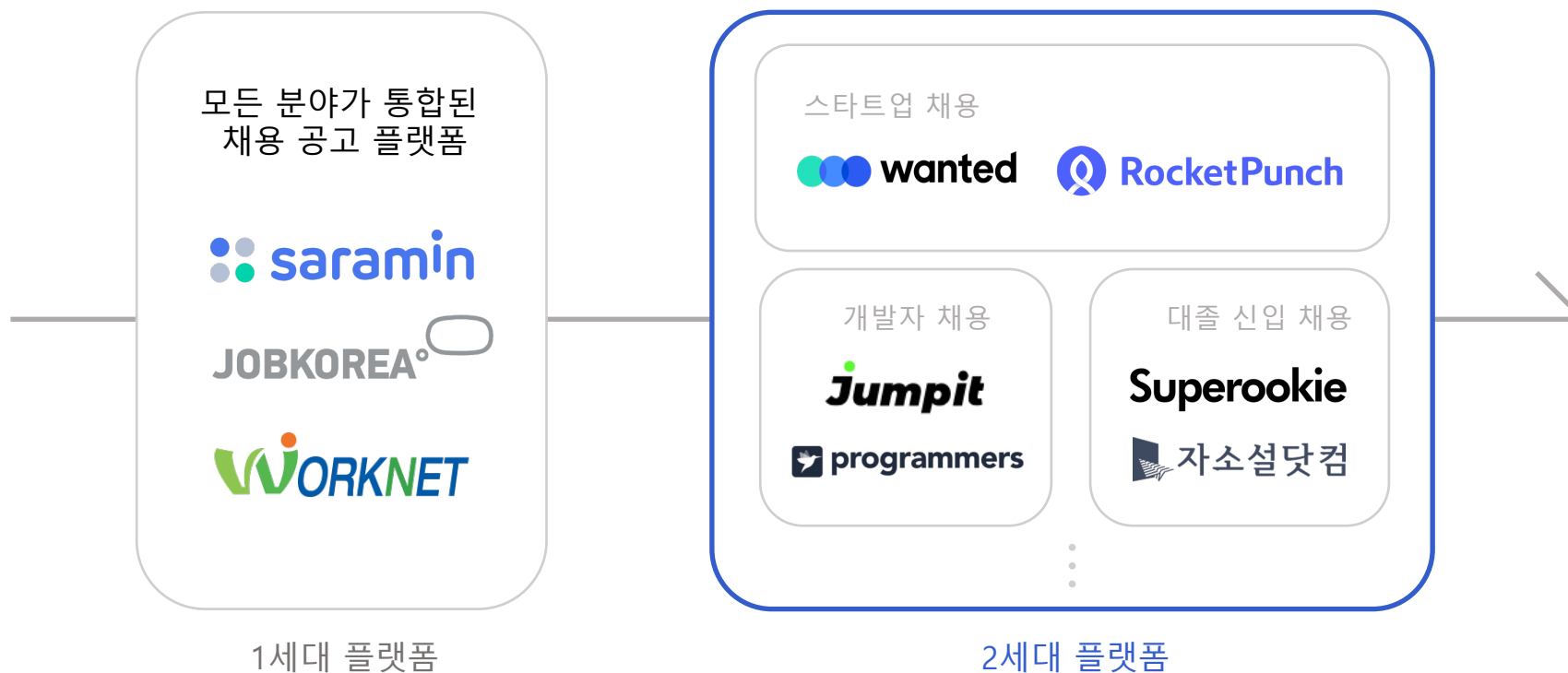
WHY

디플러는 왜 무엇을 어떻게 언제

2

## 채용 시장은 변화하는 중

채용 시장은 점차 분화되고 있습니다. 회사의 규모나 직무 분야에 따라서, 점차 수직적이고 깊게 나뉘고 있죠. 1세대 채용 플랫폼이었던 사람인/잡코리아/워크넷에서 이제는 개발자를 위한 프로그래머스, 대졸 신입을 위한 슈퍼루키 플랫폼 등으로 전문화되고 있는 상황입니다.

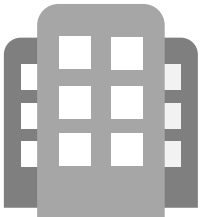
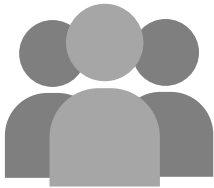
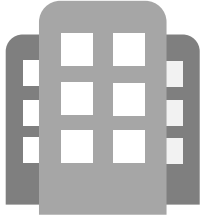
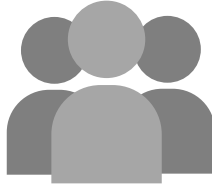




## 생산직 시장에 눈을 돌리다

하지만 아직 생산직 시장에 진입한 플레이어는 없습니다. 고졸과 전문대졸을 졸업한 사람들의 40~45%는 대부분 생산/기능직으로 취업을 하는데, 여전히 이 시장은 사람인/잡코리아 중심이었죠. 우리나라를 지탱하고 있는 매우 큰 시장이지만 여전히 낙후된 시장, 우리는 이 시장을 개척하기로 마음 먹었습니다.

### 국내 생산직 시장의 현황

|     | <br>사업체 | <br>종사자 |     | <br>구인 건수 | <br>구직 건수 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 전체  | 215만 개                                                                                   | 1859만 명                                                                                  | 전체  | 130만 개                                                                                       | 330만 명                                                                                       |
| 생산직 | 46만개 (22%)                                                                               | 594만명 (32%)                                                                              | 생산직 | 69만개 (53%)                                                                                   | 91만명 (26%)                                                                                   |

## 알짜공고의 가치

생산/기능직은 여전히 채용 공고 중심으로 흘러가고 있는 직군입니다. 사람인, 잡코리아에는 하루에 3~4000개의 생산직 공고가 올라옵니다. 구직자들은 기존 플랫폼에서는 ‘좋은 기업의 좋은 공고’를 찾을 수는 없기에, 대부분 추천 공고들이 올라오는 카카오톡 오픈채팅방이나 ‘독취사’ 같은 네이버 카페를 사용했습니다.



사람인, 잡코리아 채용 공고

독취사 알짜 공고

## 알짜 채용 공고를 공략하다

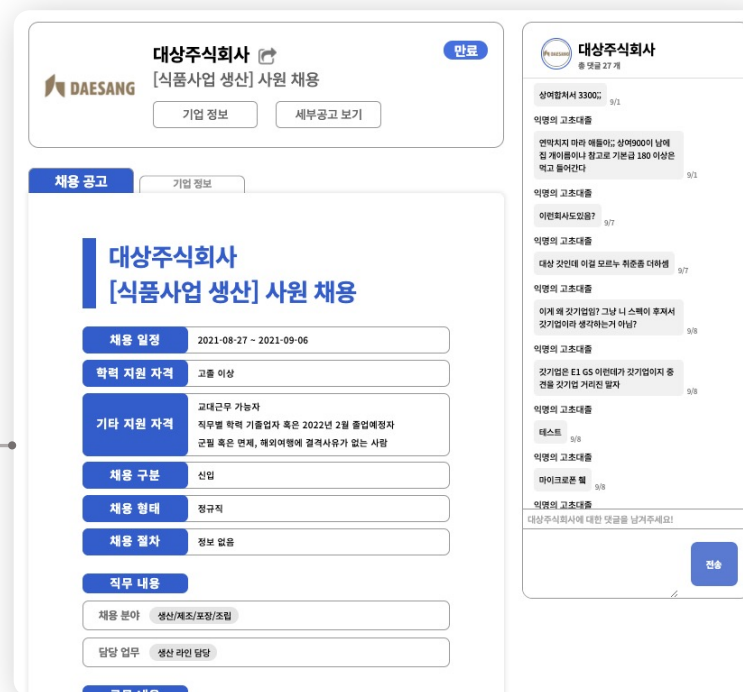
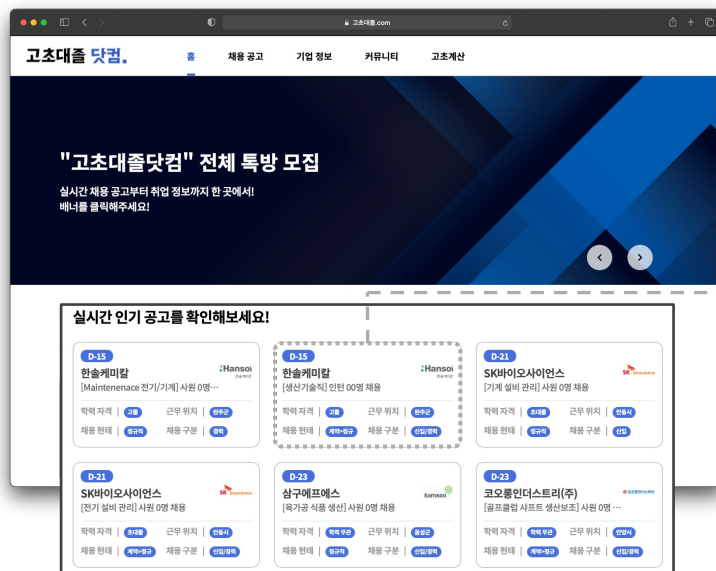
우리는 그 부분을 대신하고자 했습니다. 다양한 재직자들을 만나거나, 커뮤니티나 채팅방에서 활동하면서 우리만의 회사에 대한 ‘기준’을 세웠습니다. 그리고, 매일마다 3~40개의 ‘괜찮은 채용 공고’ 만을 실시간으로 확인하면서 빠르게 저희의 사이트에 스크랩하기로 했습니다.



사람인, 잡코리아 채용 공고

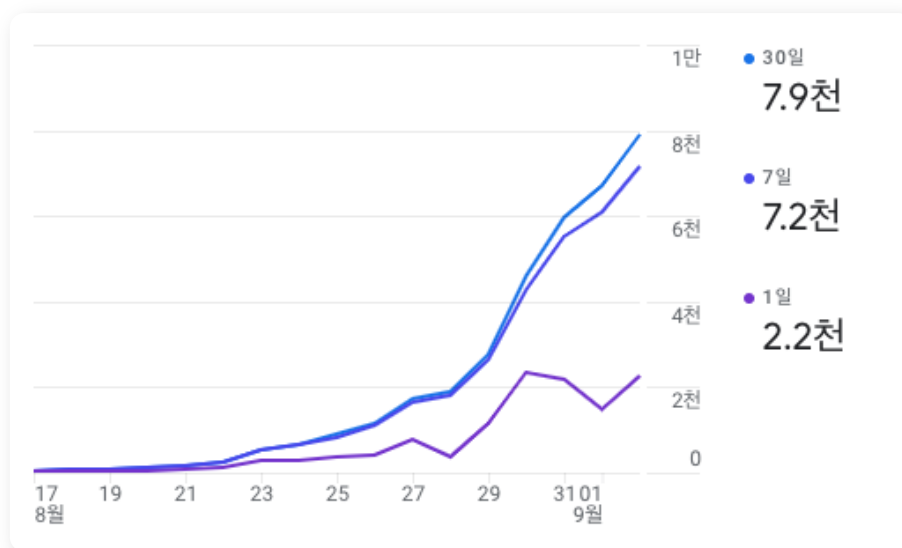
## 빠르게 실행하고 치밀하게 공략하다

전략을 세우고, 1주일 만에 랜딩 페이지를 오픈했습니다. 단순한 사이트였지만 커뮤니티와 오픈 채팅방의 입소문을 타고 빠르게 퍼져 나갔습니다. 고초대졸닷컴 브랜딩의 시작은 바로, '좋은 공고들이 가장 빠르게 올라오는 사이트'였죠.

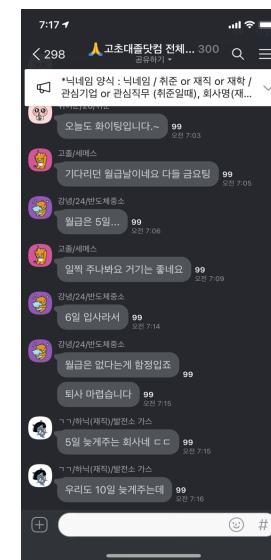
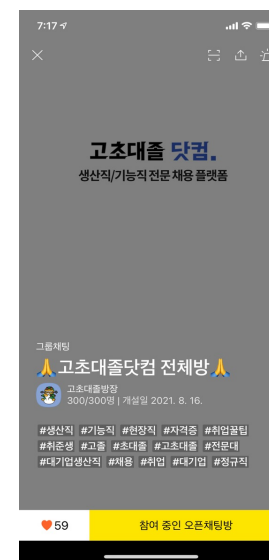


## 시장을 빠르게 점유하다

‘고초대졸닷컴’은 카카오톡 오픈 채팅방과 커뮤니티를 바탕으로 빠르게 확산되었습니다. 취업 전선의 가장 앞에서 정보를 입수하는 ‘얼리버드’들은 고초대졸닷컴을 알게 되고, 다른 구직자에게 퍼뜨리는 주인공들이었습니다. 그렇게 런칭 2주 만에 MAU 8천명, 단체 카톡방 인원 300명이라는 기록을 세울 수 있었습니다. 저희는 그 때, 우리가 구직자/이직자들의 호기심을 유발하는 첫 단추를 잘 꿰게 되었다는 것을 알았습니다.



21년 9월 2일 당시 GA 그래프



21년 9월 2일 당시 단톡방 내용

## 시장에서 인정을 받고 로켓 발사를 위한 준비를 하다

그렇게 우리는, ‘생산/기능직 채용 시장의 혁신’이라는 목표 하에 세부적인 가지들을 만들어 나갔습니다. 단순히 공고나 기업 정보만 보고 이탈되는 것이 아닌 유저들을 잡아 놓을 수 있는 기능들이 필요했죠. 우리가 그린 그림들을 실행하기 위해서는 더 많은 손길이 필요하다는 것을 깨달았습니다.

그렇게 투자 라운드를 열게 되었습니다. 정말 감사하게도 법인 설립 3주만에 투자를 받을 만큼 많은 투자사에서 관심을 주셨습니다. 그 중 우리의 비전과 능력에 깊게 공감해주신, 국내 탑티어 스타트업 초기 투자사 중 하나인 ‘블루포인트파트너스’ 와 1조 5천억원을 운용하는 벤처 캐피탈인 ‘스마일게이트인베스트먼트’를 통해 투자 유치를 성공적으로 마무리했습니다.

HOME > INVESTMENT

채용 플랫폼 ‘고초대졸닷컴’ 운영사 ‘디플레이치알’, 블루포인트파트너스 투자 유치

김민정 POSTED ON 2022/01/07

**과태료 부과 전 꼭 확인해야 할 개인정보 보호조치 의무** VEAT LAW FIRM



커뮤니티 기반 생산·기능직 전문 채용 플랫폼 ‘고초대졸닷컴’의 운영사인 디플레이치알이 블루포인트파트너스로부터 시드 투자를 유치했다. 투자 금액은 비공개다.

디플레이치알은 포항공과대학교 재학생 4명(박종우 대표, 심민섭 이사, 서동희 이사, 한승욱 이사)이 설립한 회사로 법인 설립 한 달 만에 시드 투자를 유치했다.

‘고초대졸닷컴’은 생산·기능직 구직자 및 구인 기업을 위한 플랫폼이다. 4년째 대학 졸업자 및 사무직 채용 중심으로 운영되던 기존 채용 플랫폼들과는 달리, 생산·기능직 구직자들에게 맞는 맞춤 정보들을 제공하고 구직 과정의 비효율을 줄인다. 구인 기업은 원하는 인재에 대한 유효 타겟율을 높여 직무 적합성에 맞는 인재를 빠르게 채용할 수 있도록 했다.

이제 그림은 그려졌고 연료도 확보되었으니  
함께 로켓을 쏘 시간만 남았네! 🚀

DeepLeHR VISION

그렇다면 우리는  
무엇을 위해 달려가는 것일까요?

VISION 1

생산/기능직  
인식 개선

VISION 2

중소 기업의  
인식 개선



## 생산/기능직 인식 개선

생산/기능직종은 한국의 기반이 되는 직종입니다.

생산/기능직은 한국에서는 여전히 블루 컬러 직종이자 사회적인 인식이 썩 좋진 않아요.

‘공장’이나 ‘현장’에 대한 사람들의 편견이 사회적으로 퍼진 이유 때문이죠. 그렇지만 ‘생산/기능직’은 제조업 강국인 **한국에서는 필수적인 직종**이며 웬만한 직군들보다 **평균 초봉이 높은 직군**입니다.

실제로, 2021년에는 4년제를 졸업하고 전문대로 재입학을 한 ‘유턴’ 학생이 3만 명을 넘었습니다. 겉으로 보기에겐 힘들어 보이고 남들이 꺼려하는 직종일 수도 있지만 자세히보면 스포트라이트를 받고 있는 직종이죠.

**저희는 이 변화를 더 빠르게 주도하려 합니다.**



## 중소기업 인식 개선

야놀자가 모텔의 인식을 개선한 것처럼, 우리는 중소기업의 인식을 개선하고자 합니다.

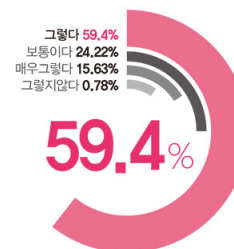
대부분의 생산/기능직 구직자들은 대기업에 가고 싶어 합니다. 그런데 이 현상이 대졸이나 대학원졸이 생각하는 보상 심리와는 다릅니다.

이들이 **중소 기업에 가기 싫어하는 이유는, ‘잘 몰라서’**입니다. 때문에 생산직 구직자들은 지속적으로 ‘숨은 갓기업’이라는 용어를 쓰며 **괜찮은 회사들과 직무들을** 찾아냅니다.

그렇게 발견된 중소 기업들도 많지만, 여전히 진흙 속에 묻혀 있는 회사들이 많습니다. 약 200명의 구직자 중 **약 94%**는 실제로 중소기업들의 정보는 얻을 수가 없기 때문에 **가지 않는다고** 말을 했으며, 정보를 얻고 좋은 기업이 있다면 **갈 의향이 있다는** 응답을 했습니다.

# yanolja

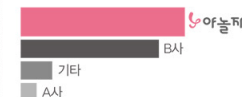
Q. 숙박앱이 매출, 홍보, 고객혜택 등에 도움이 된다고 생각하시나요?



Q. 숙박앱 사용 후 직접적인 매출이 증가했나요?

68% Yes

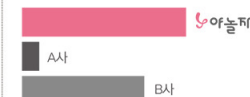
Q. 숙박업소 홍보에 가장 도움이 되는 숙박 앱은 무엇인가요?



Q. 중소형 숙박시설에 대한 인식 개선에 도움이 된 숙박앱은 무엇인가요?



Q. 업주가 사용하기 가장 편리한 시스템을 제공하는 숙박앱은 무엇인가요?



WHAT

디플러는

인식 개선을 위해 무엇을 어떻게 언제

3

생산/기능직 No.1  
취업 플랫폼,

 **고초대졸 닷컴.**

효율적인 구인/구직을 도와주는 고졸, 전문대졸 기반 생산/기능직 채용 플랫폼

# 우리들의 사용자들

W H A T

## 적극적 구직자

- |    |                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 나이 | • 20~33살 사이의 구직자                                                                                                                |
| 특징 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 공시되지 않은 정보들을 커뮤니티를 통해 얻음</li><li>• 기업별 인재상 및 자격증 정보 얻고자 함</li><li>• 꾸준히 이직 진행</li></ul> |

## 적극적 구인기업

인지도가 높지 않아 구직자들의 눈에 띄기 위해 비용을 쓰는 기업들. 대규모 인력 보충 및 빠른 인력 보충이 필요한 기업들. 중소, 중견 기업들이 대부분이며 적절한 시기에 적합한 인재를 빠르게 채용하기 위해 구직자를 대상으로 인지도를 높이하고자 함.

 고초대즐 닷컴.  
Employee Service

스펙 준비부터 기업 정보확인까지  
고졸/전문대졸 구직자들을 위한 **올인원(All-In-One) 채용 플랫폼**

|        | 스펙 준비                                | 채용공고 확인                           | 기업 정보 확인                        |
|--------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Before | 취업 카페<br>학교 취업지원센터                   | 취업 포털                             | 오픈카톡방<br>취업 카페                  |
| After  | 합격 스펙 데이터*<br>AI 직무 로드맵*<br>상호 스펙 평가 | 알짜 공고 확인<br>개인 맞춤형 필터<br>개인 채용 관리 | 현직자 매칭*<br>현직자 리뷰*<br>투명한 공장 정보 |

**고초대졸 닷컴.**

\* : 추가 예정 기능

스펙 준비

채용공고 확인

기업 정보 확인

## 상호 스펙 평가

자격증/학력/경력 스펙을 바탕으로 스펙 강/약점 피드백

<리스트로 돌아가기

**Lucky6789012345**  
남 30살 군대 면제

희망직무 #자동차, 부품 #건설/공사/프로젝트  
희망업종 #발전소 #2차전지/2차전지재료 #화장품/헬스케어

| 최종학력 | 학교종류  | 내신등급 |
|------|-------|------|
| 고졸   | 마이스터고 | 3등급  |

| 무단 결석 | 무단 지각 | 무단 조퇴 | 무단 결과 |
|-------|-------|-------|-------|
| 0일    | 2일    | 0일    | 3일    |

★ **자격증**

기능사 3    산업기사 2    기사+ 1

신재생에너지발전설비 기능사

짧은 자격증 이름

짧은 자격증 이름

짧은 자격증 이름

짧은 자격증 이름

어쩌고저쩌고무슨- 산업기사

★ **어학**

| 영어   | TOEIC Speaking | 940 / 1급 |
|------|----------------|----------|
| 프랑스어 | DEAF/DALF      | 940 / 1급 |

★ **수상**

입선 / 우리강산 푸르게 푸르게 말하기 대회

평균총점  
3.75 / 25명

★ ★ ★ ★ ★

획득한 강점 집

1 주요 자격증

348 학점/내신

24 수상 내역

기타 피드백

- 자격증을 조금 더 따면 좋을 것 같습니다.  
- 학점이 아쉽습니다.  
- 학점, 자격증 조금씩 아쉽지만 대외활동이  
동이나 한국사 인증을 준비해보세요.  
- 피드백 메세지 !@#%&@#%\$@

평균총점  
3.75 / 25명

★ ★ ★ ★ ★

획득한 약점 집

1 주요 자격증

348 학점/내신

24 수상 내역

기타 피드백

- 자격증을 조금 더 따면 좋을 것 같습니다.  
- 학점이 아쉽습니다.  
- 학점, 자격증 조금씩 아쉽지만 대외활동에 대한 경험이 좋은 것 같습니다. 수상 내역을 조금 더 준비하고 봉사활동이나 한국사 인증을 준비해보세요.  
- 피드백 메세지 !@#%&@#%\$@



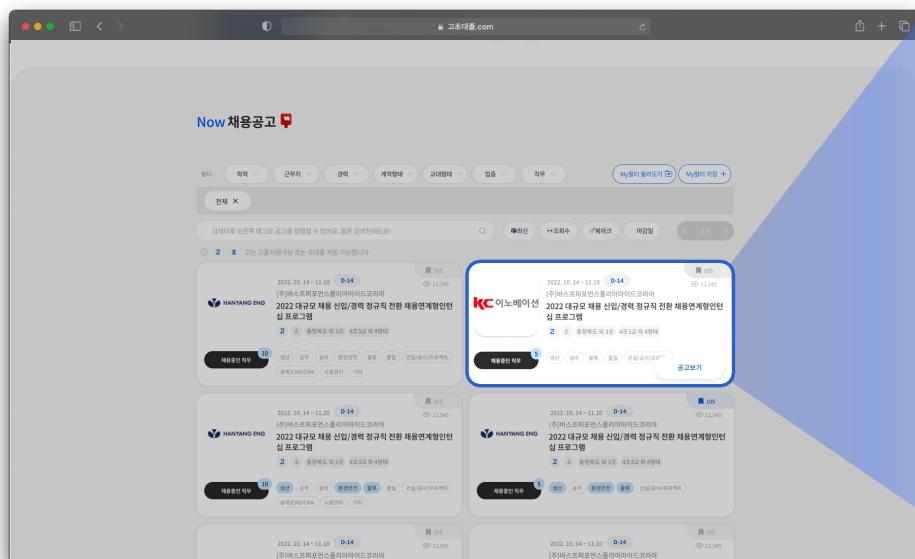
스펙 준비

채용공고 확인

기업 정보 확인

## 알짜 공고 확인

구직자들이 원하는 알짜 공고와 통일된 공고 양식



**고초대를 맞겠습니다.**

**[생산] 정규직 00명 채용**

**지원 조건**

지원가능!

학력: 중졸, 고졸, 초대졸, 4년제, 기타

경력: 경력 - N년 이상

**근무 조건**

채용 인원: 00명

계약형태: 정규직/계약직 인턴-전환율 40%

채용 직무: 생산, 설비/엔지니어

세부 직무: 기본 텍스트 출력영역 - 채용 담당자가 텍스트로 입력하는 곳임

근무지: 서울특별시 남부순환로 817길 3002호

진전 제 2곳장 | 서울특별시 남부순환로 817길 3002호

고대사항: 3조 2교대 / 주야 교대

급여: 기본 텍스트 출력영역 - 채용 담당자가 텍스트로 입력하는 곳임

**우대 사항**

우대 자격증: 신재생에너지발전설비 기능사, 짧은 자격증 이름, 어찌고지피고무슨-산업기사

기타 우대 사항: 기본 텍스트 출력영역 - 채용 담당자가 텍스트로 입력함, 기본 텍스트 출력영역 - 채용 담당자가 텍스트로 입력함, 기본 텍스트 출력영역 - 채용 담당자가 텍스트로 입력함, 기본 텍스트 출력영역 - 채용 담당자가 텍스트로 입력함

스펙 준비

채용공고 확인

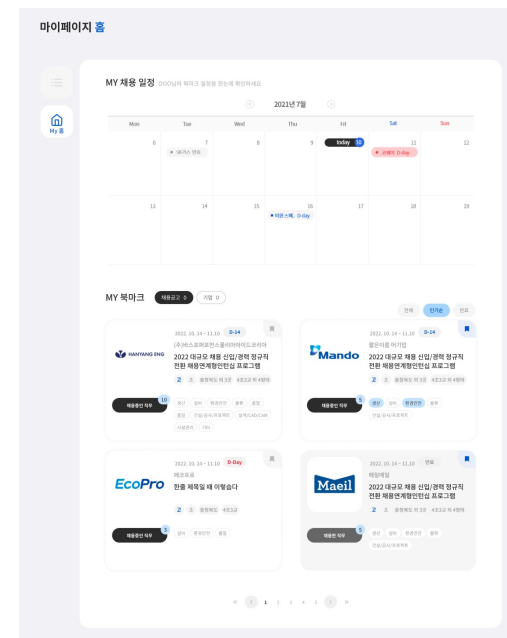
기업 정보 확인

## 개인 채용 관리

개인 맞춤 필터부터, 채용 일정 관리까지



개인 맞춤 필터  
생산/기능직에 최적화된 필터로 채용 관리 진행



개인 채용 관리  
스크랩한 기업/공고의 채용 일정 관리

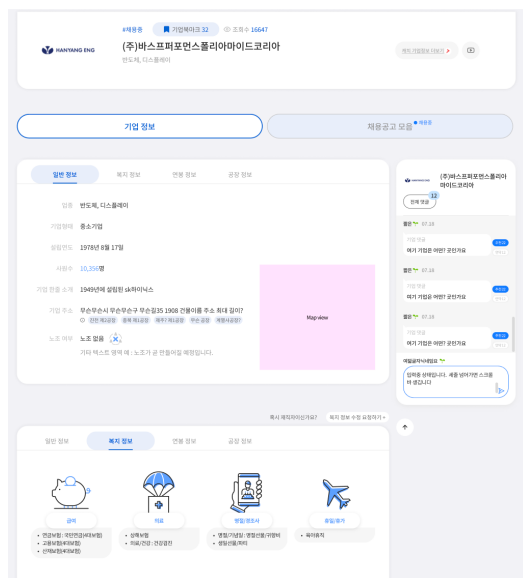
스펙 준비

채용공고 확인

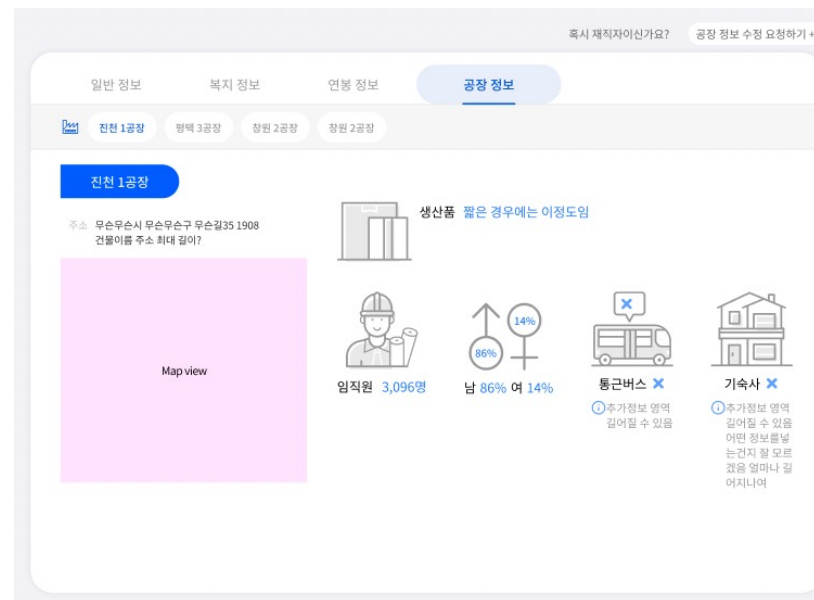
기업 정보 확인

## 정확한 기업/공장 정보

통근버스/기숙사/노조/성비/초봉 등 생산직 맞춤 세부 정보 제공



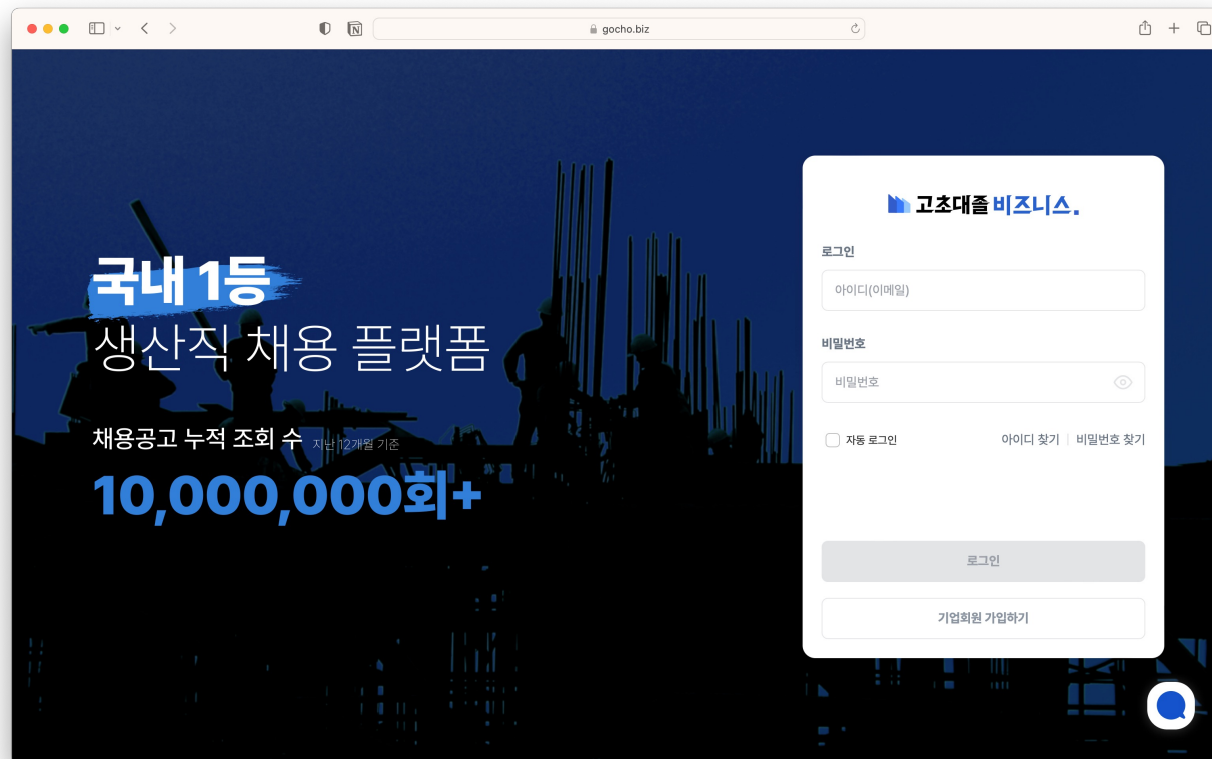
기본 기업/공장 정보  
업종, 복지와 같은 공시된 기본  
기업정보 제공



생산직 맞춤 정보  
기존 제공하지 않던 정보부터 공시되지 않은 세부  
정보까지 제공

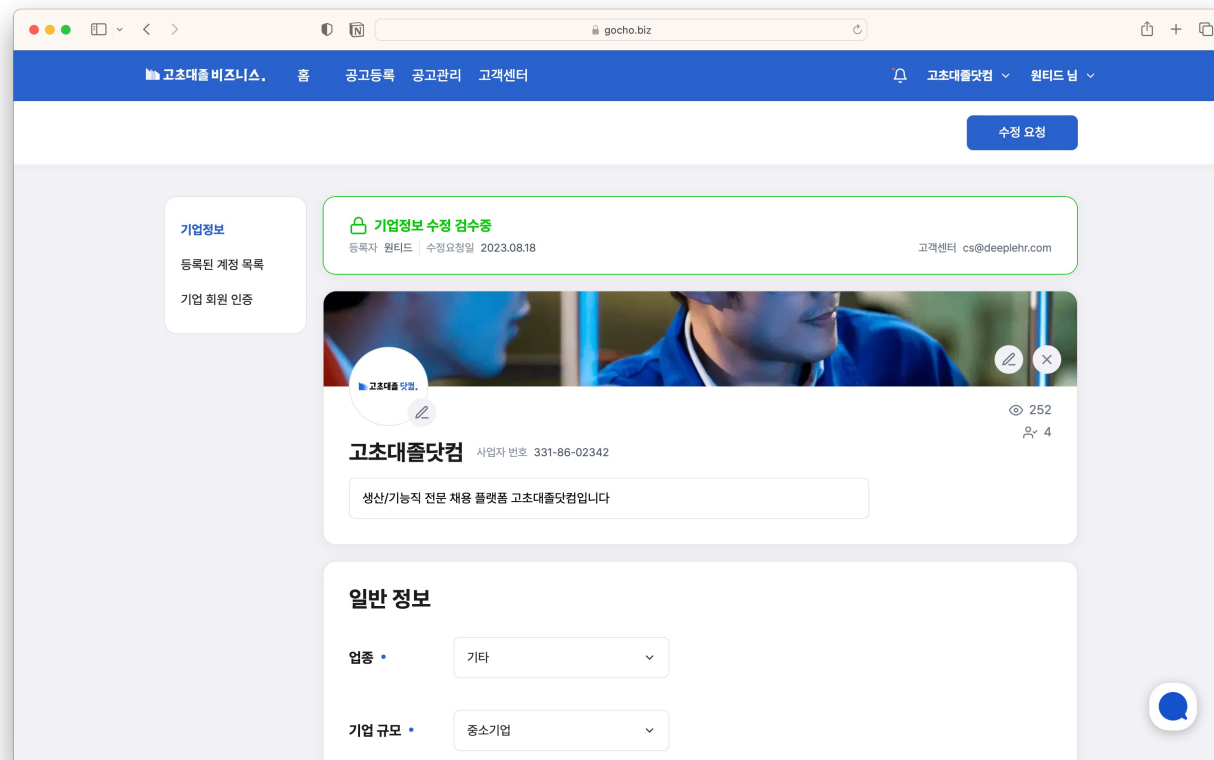
 고초대즐 닷컴.  
Employer Service

기업 정보 관리부터 공고 관리까지  
생산/기능직 구인 기업을 위한 **고초대졸 비즈니스**



## 기업정보 관리

자사의 기업 정보를 업로드하고 관리할 수 있습니다.



## 공장정보 관리

기업 정보 뿐만 아니라 공장에 대한 정보를 추가하여 제공할 수 있습니다.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'gocho.biz'. A modal form titled '공장 등록' (Factory Registration) is displayed. The form contains the following fields and options:

- 공장 명칭** (Factory Name): Text input field containing '고초대줄 1공장'.
- 생산물** (Product): Text input field containing '고초대줄닷컴'.
- 공장 주소** (Factory Address): Text input field containing '서울 서초구 강남대로 311'. A '주소찾기' (Find Address) button is next to it.
- 임직원** (Employees): Two text input fields for the number of employees, containing '10' and '4', followed by the unit '명' (people).
- 통근버스** (Commuter Bus): Radio buttons for '있음' (Yes) and '없음' (No). The '있음' option is selected. Below it is a text input field containing '인천-서울-경기-부산 매일 4시,7시,9시,11시 출발 및 10시,23시,2시 도착예정'.
- 기숙사** (Dormitory): Radio buttons for '있음' (Yes) and '없음' (No). The '있음' option is selected. Below it is a text input field containing '2인 1실'.

At the bottom of the form are two buttons: '취소' (Cancel) and '등록하기' (Register).

## 고초대졸닷컴의 성과

약 1년간 고초대졸닷컴은 생산/기능직 유일 채용 플랫폼으로 시장을 빠르게 점유하고 폭발적으로 성장하고 있습니다. 이에 안주하지 않고 고초대졸닷컴은 생산/기능직 시장을 알릴 때까지 폭발적으로 성장할 것 입니다.

MOU

25곳

가입자

4만

카톡방

5,000명

MAU

7만

총 대화 수

100만



## 사용자들의 소중한 목소리

안녕하세요 이번에 울산 석유화학회사에 최종 합격하게 된 화붕이 입니다! 합격하면 정말 기분 좋을 줄 알았는데 그냥 무덤덤하네요 ㅎㅎ 올해 복학해서 고초대졸닷컴으로부터 많은 도움을 받았기에 지금의 제가 있는 것 같습니다. 고초대졸닷컴 회원분들도 좋은 곳으로 취업하셔서 부모님의 자랑스러운 아들딸들이 되었으면 좋겠습니다. 혹시 질문 같은 게 있으면 제가 답변하겠습니다.

-고초대졸 유저 “기름집”님

몇 번씩 진행해도 안되던 채용이 바로 이루어졌습니다! 앞으로 생산직 채용은 해당 서비스를 통해 뽑겠습니다 ☺

-신한 다이아몬드 인사담당자

짧은 기간 동안 좋은 친구들이 많이 지원해 만족스러운 채용을 진행할 수 있었습니다. 감사합니다.

-코오롱 생명과학 인사담당자

HOW

디플러는  
인식 개선을 위해  
고초대졸닷컴을 어떻게 언제

4

*With Great Power  
comes  
Great Responsibility*

디플은 자유롭되, 모두가 자유에 대한 책임을 집니다

자유로운 근무  
책임지는 결과

# 디플은 자유적으로 일합니다

## 코어타임제

디플의 근무시간을 강제하지 않습니다. 협업을 위해 10시-3시의 코어타임에만 회사에 있으면 됩니다. 자신의 편한 업무 방식에 따라 자유롭게 근무환경을 조절할 수 있습니다.

## Deep-Sleep Day

매 주 수요일은 Deep-Sleep Day로 오후 1시까지 출근하는 날입니다. 열심히 일하느라 피곤해진 체력을 회복하세요. 딥슬립 데이에는 늦게까지 남아있는 디플러들을 위한 저녁 식대가 제공됩니다.

## 무제한 연차

디플러들은 '프로'입니다. 프로는 최고의 퍼포먼스를 낼 수 있도록 자신의 페이스를 스스로 조절할 수 있습니다. 자신의 업무 뿐 아닌 회사의 업무에 지장을 주지 않는 선에서 눈치 보지 않고 자유롭게 연차를 사용할 수 있습니다.

# 디플은 결과로 보여줍니다.

## Task 중심

디플은 Task 중심의 근무를 추구합니다. 자신이 계획한 Task를 다 마무리 짓는다면 언제 어디서 어떻게 근무하든, 상관없습니다. 과정보다 결과로 소통하고 결과로 자신을 증명합니다.

## 스프린트 방식

디플은 1주일 단위의 스프린트 방식으로 업무를 진행합니다. 매주 월요일에 지난 스프린트에 대한 리뷰와 함께 이번 스프린트에 진행할 업무에 대한 플래닝을 진행합니다. 매주 목표를 세우고 해당 목표를 향해 몰입하여 달려갑니다.

# Feedback

디플은 업무적으로, 업무 외적으로 주기적으로 자신을 되돌아보고 회고합니다

# 01

## Sprint Review

디플러는 솔직하게 리뷰하며  
칭찬하고, 반성합니다.  
깊게 회고하며 다음 단계로  
발전합니다.

H O W

### 이번 스프린트에는 어떤 것을 이뤄냈나요?

- 2주마다, 해당 주 수요일에 스프린트 플래닝을 진행합니다.
- 플래닝과 동시에 차주에 계획한 업무 리뷰를 합니다.
- 반성과 회고는 개인이 직접합니다.
- 자신을 가장 솔직하게 돌아볼 수 있는 것은 자기 자신입니다.
- 이번 스프린트에 배운 점을 바탕으로 다음 스프린트로  
나아갑니다.



## 02

## Growth Review & Bragging

개인의 성장을 아낌 없이 지원합니다.

성장은 곧 회사의 성장.

디플러 개개인의 성장은 디플의  
성장이자 발전입니다.

### 이번 달에는 얼마나 성장했나요?

- 디플러는 매달 자신만의 성장 목표를 세웁니다.
- 성장 목표가 업무와 관련될 필요는 없습니다.
- 매일 헬스장을 가겠다, 주 3회 만보 걷기, 매일 영어 3문장 해석하기 등 다양한 성장 목표가 세워졌습니다.
- 그리고 한 달 뒤 자신의 성장 목표를 리뷰합니다.
- 디플의 월간 브래깅은 자신의 성장한 모습을 자랑하고, 서로에게 고마웠던 점과 칭찬하고 싶은 점을 마구마구 말하는 시간입니다.

# 03

## Leadership Review

팀의 성장을 위해 리더를 평가해주세요.

리더를 평가하는 것에 대해  
어려워하지 마세요.

리더는 열린 마음으로 피드백을  
기다리고 있습니다.

H O W

### 리더를 평가하는 시간

- 리더십 리뷰는 매 분기 진행합니다.
- 모든 팀원들은 각 팀의 리더를 평가하는 시간을 가집니다.
- 업무 진행 시 좋았던 점, 아쉬웠던 점에 대해 이야기합니다.
- 비난이 아닌 비판을, 건설적인 리뷰를 해주세요.

## 04

# Line Manager Meeting

스크럼은 라인별로 진행되기에 타 라인이 어떤 업무를 진행하고 있는지 알기가 어렵습니다.

그렇기에 라인 매니저 회의를 통해 라인 간 업무 상황을 공유합니다.

라인 간 업무 상황을 고려합니다.

- 매주 금요일 라인 매니저 회의를 통해 매 스프린트별 업무를 공유합니다.
- 라인 매니저 회의를 스프린트 리뷰 직후에 전체 디플러들에게 공유합니다.
- 디플러들은 서로의 업무에 관심을 갖고 공동의 목표를 위해 노력합니다.

# 05

## Monthly Feedback

이 부분은 정말 좋아요!  
하지만 이 부분은 아쉬웠어요.  
서로의 업무 핏을 맞춰나가기 위해  
매월 라인 매니저가 본인 팀원에  
대한 피드백을 전달해 드려요.

H O W

업무핏을 위한 피드백을 아끼지 않아요.

- 매월 말 각 라인 매니저가 본인 라인 팀원에게 슬랙 DM으로 이번 달 잘해주었던 부분, 보완해주었으면 하는 부분을 전달드립니다.
- 피드백 제도는 업무 향상을 위해 시행하는 제도로 디플러분들을 평가하는 제도가 아닙니다.
- 업무 핏을 맞추기 위한 과정으로 모든 디플러는 라인 매니저의 피드백 내용을 존중하고 적극 수용하여 업무에 반영하고 있습니다.

# 06

## Peer Feedback

업무적으로, 문화적으로 태도적으로  
동료와 건설적인 피드백을 주고  
받습니다.

H O W

업무 핏을 위한 동료 간 피드백을 아끼지 않아요.

- 동료에게 업무적으로, 문화적으로, 태도적으로 건설적인 피드백을 주고 싶은 경우 자유롭게 피드백을 작성할 수 있습니다.
- 동료 간의 업무 핏을 맞추기 위한 과정으로 모든 디플러는 동료 피드백 내용을 존중하고 적극 수용하여 업무에 반영하고 있습니다.
- 동료 피드백은 상호 간의 발전을 위한 것으로 무분별한 비난은 금지하고 있습니다.

## 07

## Deep-Talking Review

깊은 이야기를 나누는 시간입니다.  
분기별로 디플을 돌아보고  
상호간 비전을 Align하는 시간을  
갖습니다.

### 디플의 전체 리뷰 시간

- 매 분기 진행되며 디플의 분기 성과를 들을 수 있습니다.
- 디플의 모든 소식을 공유하는 자리입니다.
- 질문/건의사항이나 비판사항을 듣고 답변하고, 반영합니다.
- 칭찬사항을 받고 서로 공유합니다.
- 딥토킹 시간 안에 준비된 딥 콘서트 시간에는 디플러들이 본인의 직무에 관련된 내용을 자유 주제로 발표합니다.

# Welfare

디플러들의 몰입과 성장을 돕기 위한 복지제도를 만들어가고 있습니다.

## 우리의 키워드는 “성장”

“성장”이라는 키워드를 중심 삼아 디플러들을 뒷받침해 드리고 있어요.

### 코어타임 근무제

구성원들 간의 협업을 위해 코어타임에는 사무실에서 근무합니다. 그 외 시간은 원하는 곳에서 자율적으로 근무하거나 휴식이 가능합니다.

### 교육비 지원

업무와 관련된 책과 강좌 구입비, 자격증 응시료 등 여러분의 성장과 관련된 비용을 무제한으로 지원하고 있습니다.

### 고사양 업무용 디바이스

MacBook Pro와 LG 32인치 모니터 기본 제공, 각자 선호하는 마우스와 키보드까지! 입사 시 지급되는 골드로 마음껏 장비를 구매할 수 있습니다.

### 다양한 협업 툴 사용

Google Workspace, Notion, Slack, Jira 등 업무에 도움이 되는 유료 툴을 적극적으로 도입하고 있습니다.



## 야근 택시비 지원

늦은 시간까지 일한 당신, 수고 많으셨습니다. 야근 택시비 지원으로 귀가하는 순간까지 디폴이 함께합니다.

## 일과 휴식, 균형 있는 삶

디플러의 균형 있는 삶을 전폭적으로 지원해드려요.

### Deep-Sleep Day

매주 수요일은 13:00 출근으로 한 주의 중심에 리프레시할 수 있습니다. 21:00까지 근무 시 저녁 식대를 제공하고 있습니다.

### 문화 활동비 지원

디플러들의 문화생활을 위한 영화, 도서, 콘서트, 놀이공원, 게임 구입비까지! 다양한 문화 활동 비용을 지원해드리고 있습니다.

### 무제한 연차

디플러들은 책임감을 가지고 자신의 페이스를 스스로 조절합니다. 업무 일정에 지장을 주지 않는 선에서 자유롭게 무제한 연차를 사용할 수 있습니다.

### 교통비 지원

기나긴 출퇴근 시간, 조금이라도 피로를 덜어 들이기 위해 실제 교통비 사용과 무관하게 매달 10만원의 교통비를 지원해드립니다.

## 다채로운 DeepLe Life

이 외에도 디플러들의 업무 능률을 높이기 위해 다양한 복지를 제공하고 있습니다.

### 각종 경조사 지원

디플러들의 기쁨을 더하고 슬픔을 덜어드려요.  
결혼식, 장례식 등 각종 경조사를 지원해드립니다.

### 라인별 회식 및 커피그룹 운영

랜덤으로 조를 짜서 주 2회 커피챗을 진행합니다.  
매분기 라인별 회식비용도 지원해드려요.

### 사내 인재 추천제

디플러들의 추천으로 입사하는 경우 추천인/추천자에게  
입사 축하 지원금을 지급해드립니다.

### 사내 동호회 운영

디플러의 성장과 친목을 위한 동호회 비용을 지원해  
드립니다.

## 디플 맛집 지도

맛있는 식사를 책임지기 위한 디플러 추천 맛집 지도입니다. 온보딩 시 웰컴 런치 메뉴 선택이 어려운 신규 입사자분께 추천 맛집으로 활용되고 있습니다.

## 디플 지식IN

공지 / 교육 / 매뉴얼 자료 등 업무 관련 모든 정보가 있는 디플에이치알의 지식인 페이지입니다.

## 디플러 여행기

여행 꿀팁, 여행지 추천 등 본인의 여행기를 공유하는 페이지입니다. 여행을 계획할 때 디플러들의 여행기에서 꿀팁을 확인해 보세요.

## DeepLe, PeopLe

디플에이치알의 새로운 소식과 디플러 인터뷰, 조직문화 관련된 콘텐츠 까지 디플러들의 즐거운 디플 생활을 엿볼 수 있습니다.

## Deep Mate

온보딩 메이트가 신규 입사자의 원활한 적응을 도와드려요.

## Happy Birthday!

생일을 축하합니다! 디플러를 위한 생일파티와 5만원 상당의 외식 상품권을 지급해드려요.

## Admin Letter

디플에이치알의 새로운 소식 또는 어드민 라인에서 디플러들에게 당부하고 있는 내용을 담은 뉴스레터를 발행합니다.

## 디플러 관리감독자

디플의 조직 문화를 수호하는 역할로 문화와 규정을 준수하지 않는 디플러를 적발하고 경고합니다.

WHEN

디플러는  
인식 개선을 위해  
고초대졸닷컴을  
책임감을 갖고  
언제

5

고초대졸닷컴이 생산/기능직 슈퍼앱이 될 때까지 디플은 달려갈 것입니다.

|     |    | 2023                                   |              |                      |            | 2024        |    |
|-----|----|----------------------------------------|--------------|----------------------|------------|-------------|----|
|     |    | 1Q                                     | 2Q           | 3Q                   | 4Q         | 1Q          | 2Q |
| 인원  | 구직 | 면접 리뷰<br>& 생산 위키                       | 이력서 서비스      | 공장/기업 정보 구체화         |            |             |    |
|     | 구인 | 기업 서비스                                 | 채용 광고        | ATS 서비스 도입           | 인재 서칭 및 매칭 | 구직자 타겟팅 고도화 |    |
| 앱   |    | 앱 서비스 런칭                               | 채팅 서비스<br>개발 | 자동 아카이빙 도입           |            |             |    |
| R&D |    |                                        | 데이터 수집 및 가공  | 기업 정보 자동 수집 기술<br>개발 |            | QA System   |    |
| 채용  |    | AI/BE/FE/디자이너/B2B<br>Sales/ 현장 데이터팀 채용 |              |                      |            |             |    |

디플은 **고초대졸닷컴**의 생산직 구인구직 슈퍼앱화를 목표로 합니다.

구직자

## 올인원 채용플랫폼

- 공고 큐레이션
- 생산직 유일 정보 제공
- AI 기반의 직무/스펙 분석

 **고초대졸닷컴.**

구인기업

## 빠른 인재 채용

- 생산직 맞춤 채용 프로세스
- 모든 생산직 인재 Pool 보유
- 기업 채용 브랜딩 및 PR 진행



디플러는 WHO

WHERE 디플에서

WHY 인식 개선을 위해

고초대졸닷컴을 WHAT

책임감을 갖고 HOW

WHEN 2023년까지

No.1 생신직 구인구직 플랫폼으로 만들겁니다

